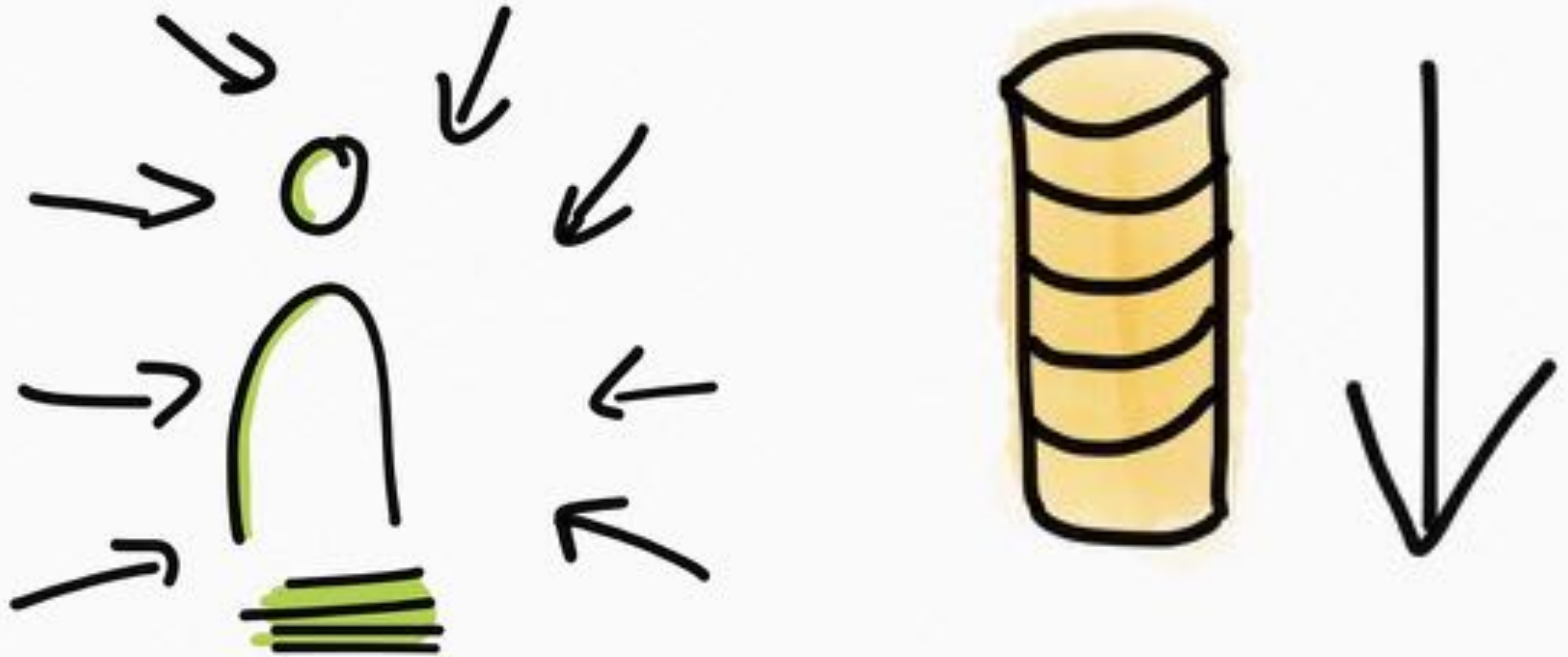


# LEAN PROJEKTMANAGEMENT

Benedict Lang | Think Big Upgrade F2F-Training | 23. April 2016

# KUNDENORIENTIERUNG && KOSTENSENKUNG

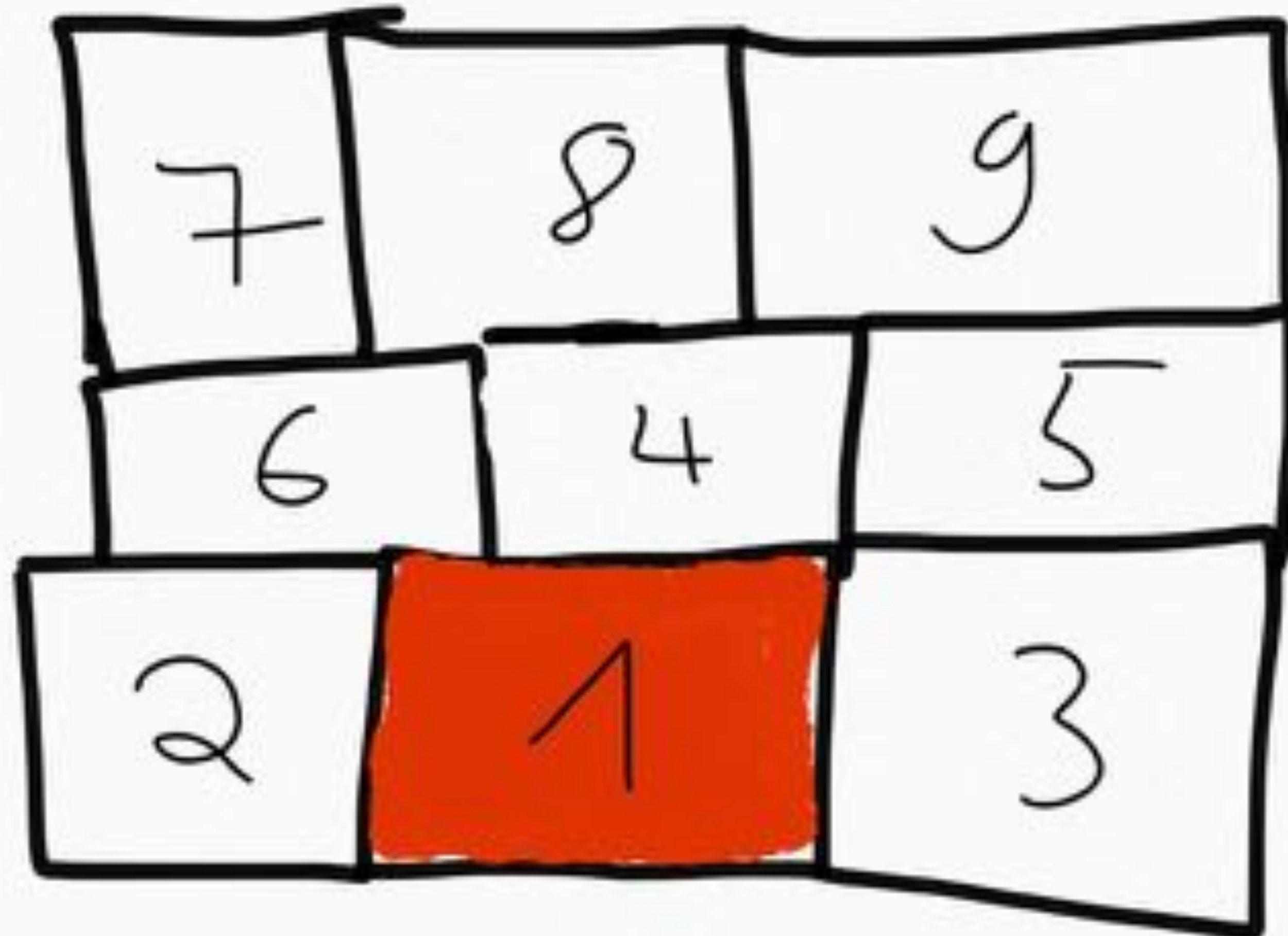


# TIME TO MARKET GERING HALTEN

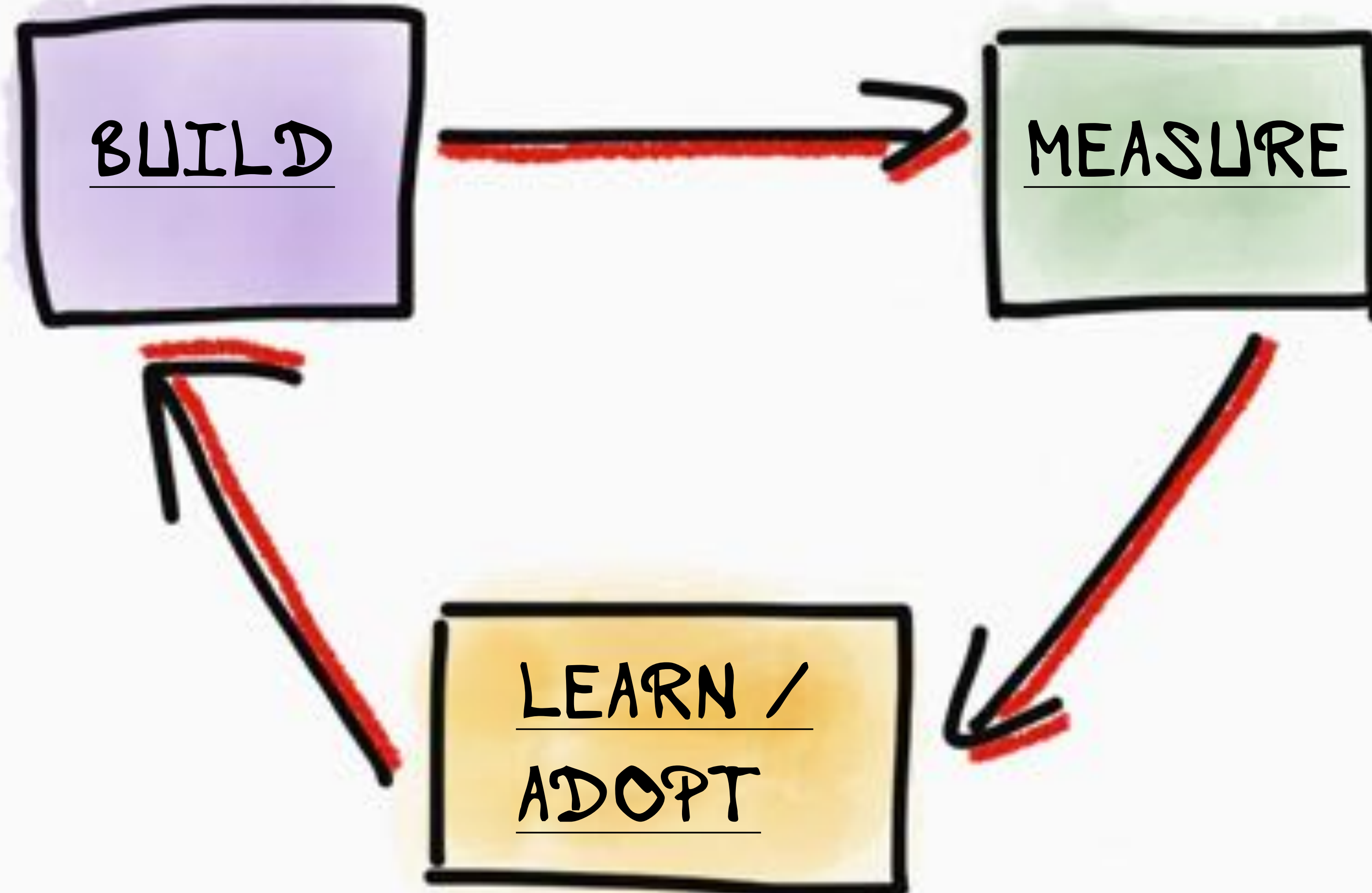
- regelmäßige Releases
- Prototypen
- Voraussetzung:  
Bewusstsein über Märkte



# DEIN PROJEKT AUS LEGOSTEINEN



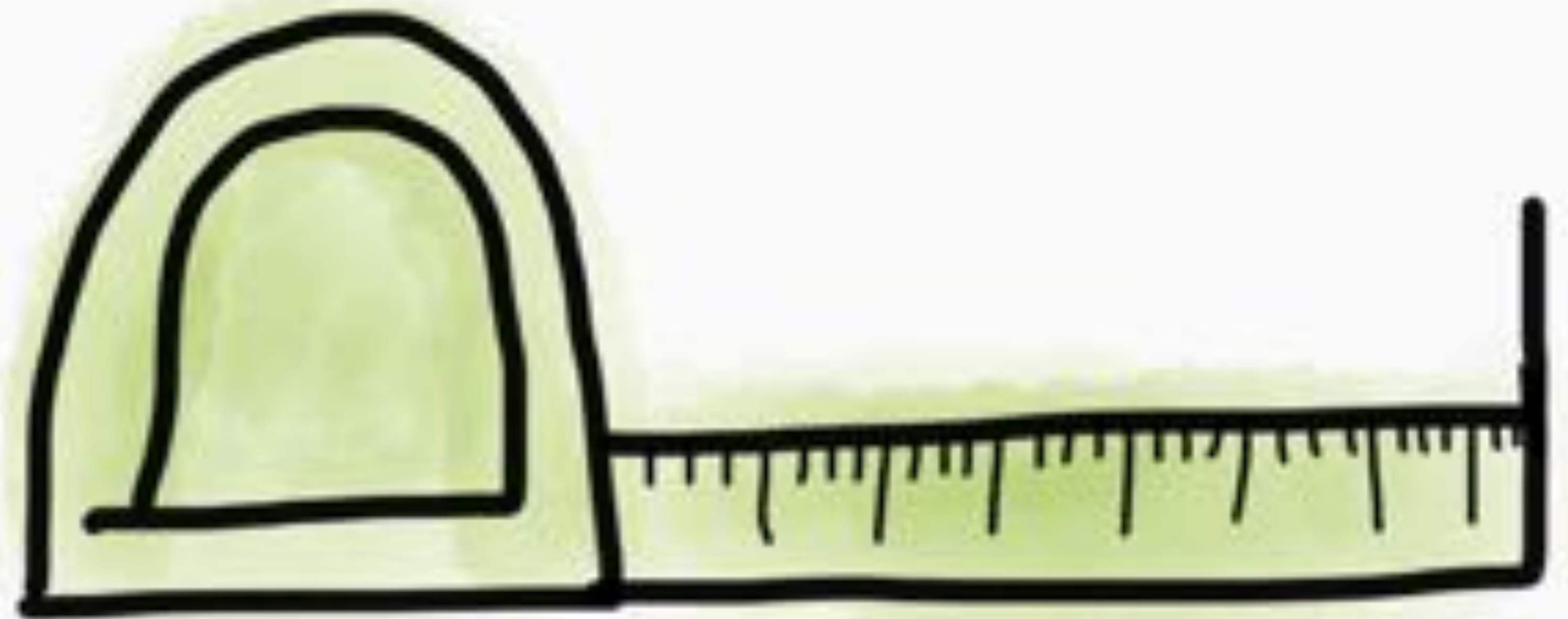
# ITERATIVE PROJEKTORGANISATION



# MESSEN, MESSEN, MESSEN

## KeyPerformanceIndicator

- PageImpressions
- Anzahl Teilnehmer
- verkaufte Stück



# PRAKTISCHER TEIL

## Überlege dir für dein Projekt:

- Was ist der Wert, den du auf den Markt bringen möchtest?
- Welche Pakete kannst du bauen?
- Wie kannst du den Fortschritt deines Projektes messen?
- Weißt du, wie dein Markt aussieht?

COMMUMEE.DE

FACEBOOK.COM/COMMUMEE

BENEDICT.LANG@COMMUMEE.DE